

# INVERSIÓN PUBLICITARIA

*MARZO 2025* EN MEDIOS

**AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios**, A.G. desde el año 2014 desarrolla el informe de Inversión Publicitaria Mensual - Total Industria de los Medios de Comunicación.  
A partir 2018 incluye la Inversión Digital proyectada.

La Inversión Publicitaria que incluye este informe **es mensual, por medio y a nivel nacional**, correspondiendo este mes a marzo 2025.

A partir de 2018 **se incorpora la Inversión Publicitaria mensual de Digital e incluye un resumen anual histórico** desde el año 2014. Ambas cifras fueron desarrolladas en un trabajo conjunto entre AAM, Admetricks e IAB Chile.

Los indicadores de este reporte están validados por AAM, a partir de la inversión real proporcionada por sus asociados y entidades de la industria para su proyección.

Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató una empresa externa para el desarrollo de un software que permite el manejo de cifras encriptadas.

El informe contempla **2 reprocesos en junio y diciembre**, sobre las inversiones en el año acorde a lo estipulado en la metodología.

Las cifras expresadas son nominales, en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

MARZO 2025

**\$88.646**

+4,6% vs. marzo 2024

**Digital + Total Televisión**

**SOI 80,5% marzo 2025**

ENERO-MARZO 2025

**\$217.212**

+2% vs. periodo 2024

**TV Abierta.** Marzo 2025 registró una variación de 10,4% vs. igual mes 2024, con un SOI de 23% vs. 21,8% de 2024. El periodo acumulado cerró con 4% de variación y un SOI de 23,9% vs. 23,4%.

**TV Paga.** Marzo 2025 cerró con una variación de -24,9% vs. igual mes 2024, y un SOI de 2,1% vs. 2,9% de 2024. En periodo acumulado cierra con -23% vs. 2024, con un SOI de 1,9% vs. 2,6%.

**Diario.** Marzo 2025 obtuvo una variación de -30,1% vs. 2024, y un SOI de 2% vs. 2,9% de 2024. Para el acumulado la variación fue de -17,8% vs. 2024, con SOI de 2,1% vs. 2,6% de 2024

**Revista.** Marzo 2025 observa una variación de 13,1% vs. 2024 y un SOI de 0,1% para ambos años observados. El periodo acumulado 2025 registró una variación de -11,4%, con un SOI de 0,1% para ambos años.

**Radio.** Marzo 2025 registró una variación de 2,2% vs. igual mes 2024, y un SOI de 5,7% vs. 5,9% de 2024. El periodo acumulado 2025 cierra con 0,2% de variación y un SOI de 6% vs. 6,1% del 2024.

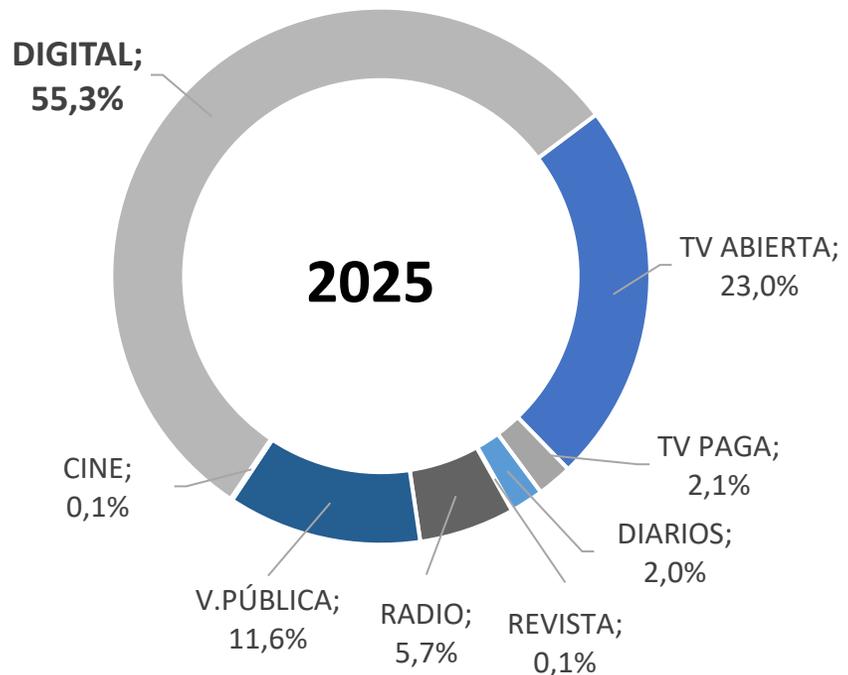
**Vía Pública.** Marzo 2025 cerró con 23,1% de variación vs. igual mes 2024, SOI de 11,6% vs. 9,9%. El periodo acumulado cierra con una variación de 6,8%, con un SOI de 12,5% vs. 11,9% del periodo 2024.

**Cine.** Marzo 2025 observo una variación de 33,4% vs. 2024, con un SOI de 0,1% para ambos años. El periodo acumulado cierra con un -15,3% de variación, y un SOI de 0,1% para ambos años observados.

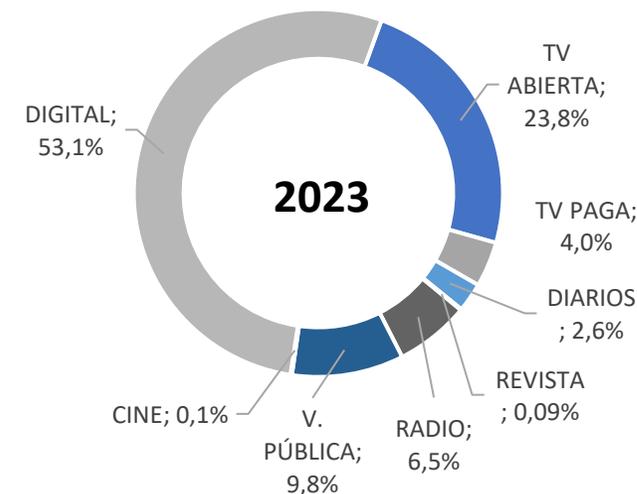
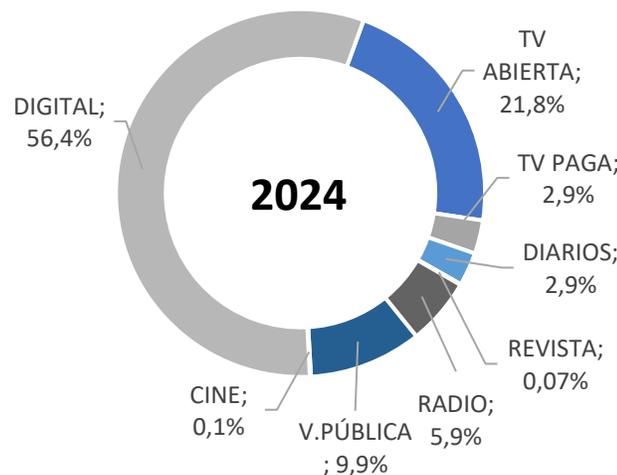
**Digital.** Marzo 2025 registró un 2,6% de variación vs. igual mes 2024, con un SOI de 55,3% vs. 56,4% de 2024. El periodo acumulado 2025 cierra con 2,4% de variación, con un SOI de 53,4% vs. 53,2%.

# PARTICIPACIÓN POR MEDIO MARZO 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL POR MEDIO AÑO 2023-2024-2025 CIFRAS NOMINALES MM\$

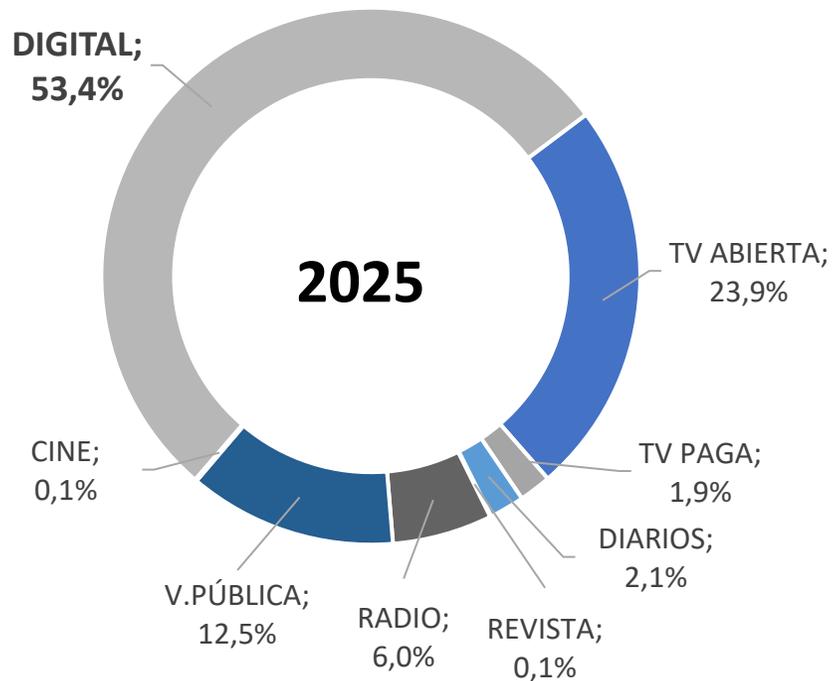


MARZO	2023	SHARE 2023	2024	SHARE 2024	2025	SHARE 2025	%VAR. NOMINAL 2025 vs 2024
TV ABIERTA	18.858	23,8%	18.500	21,8%	20.432	23,0%	10,4%
TV PAGA	3.147	4,0%	2.495	2,9%	1.875	2,1%	-24,9%
DIARIOS	2.022	2,6%	2.481	2,9%	1.735	2,0%	-30,1%
REVISTA	71	0,1%	55	0,1%	62	0,1%	13,1%
RADIO	5.160	6,5%	4.985	5,9%	5.093	5,7%	2,2%
V. PÚBLICA	7.759	9,8%	8.382	9,9%	10.318	11,6%	23,1%
CINE	102	0,1%	82	0,1%	109	0,1%	33,4%
DIGITAL	42.076	53,1%	47.757	56,4%	49.022	55,3%	2,6%
TOTAL	79.194		84.737		88.646		4,6%

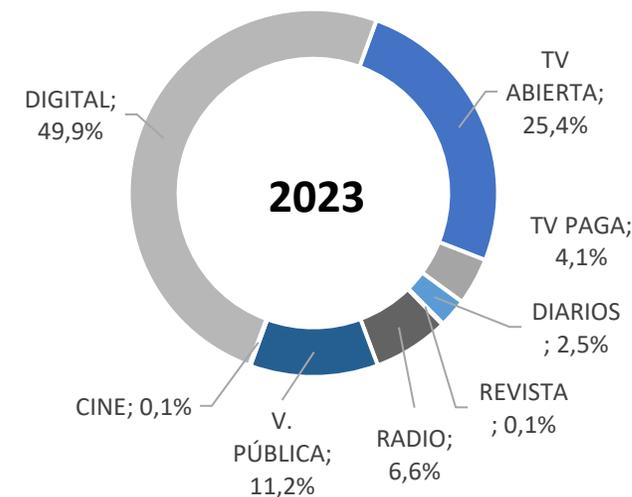
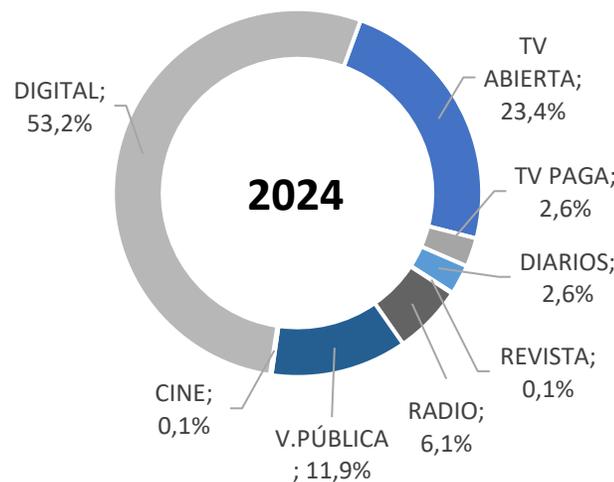


# PARTICIPACIÓN POR MEDIO ENERO - MARZO 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL POR MEDIO AÑO 2023-2024-2025 CIFRAS NOMINALES MM\$

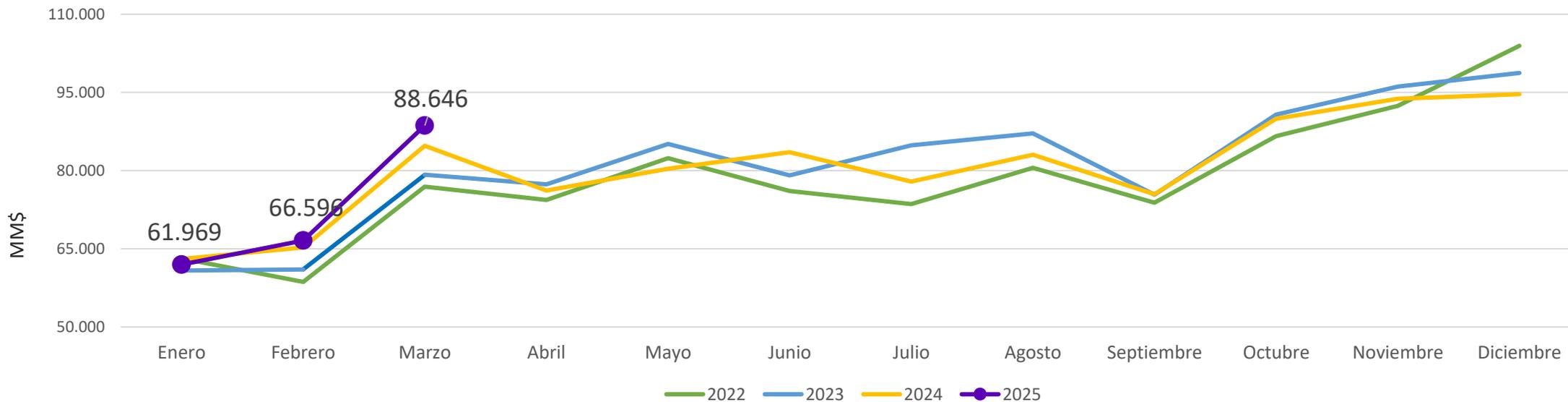


ENERO-MARZO	2023	SHARE 2023	2024	SHARE 2024	2025	SHARE 2025	%VAR. NOMINAL 2025 vs 2024
TV ABIERTA	51.034	25,4%	49.869	23,4%	51.863	23,9%	4,0%
TV PAGA	8.338	4,1%	5.438	2,6%	4.186	1,9%	-23,0%
DIARIOS	5.038	2,5%	5.563	2,6%	4.573	2,1%	-17,8%
REVISTA	179	0,1%	150	0,1%	133	0,1%	-11,4%
RADIO	13.368	6,6%	12.999	6,1%	13.024	6,0%	0,2%
V. PÚBLICA	22.557	11,2%	25.448	11,9%	27.171	12,5%	6,8%
CINE	213	0,1%	298	0,1%	252	0,1%	-15,3%
DIGITAL	100.326	49,9%	113.244	53,2%	116.010	53,4%	2,4%
TOTAL	201.053		213.009		217.212		2,0%



# ESTACIONALIDAD TOTAL MEDIOS MARZO 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2022-2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$

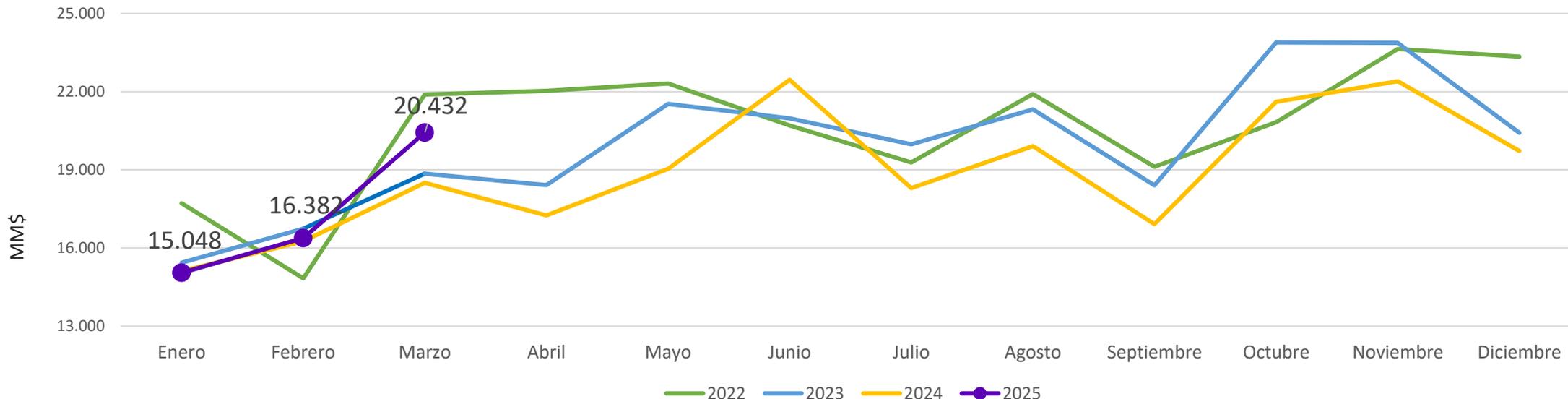


MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2022	63.147	58.645	76.933	74.389	82.381	76.097	73.570	80.549	73.832	86.606	92.397	103.938	942.484
SHARE	7%	6%	8%	8%	9%	8%	8%	9%	8%	9%	10%	11%	
2023	60.821	61.038	79.194	77.368	85.098	79.083	84.856	87.153	75.375	90.725	96.110	98.734	975.554
SHARE	6%	6%	8%	8%	9%	8%	9%	9%	8%	9%	10%	10%	
Var. 2023 vs. 2022	<b>-3,7%</b>	<b>4,1%</b>	<b>2,9%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,9%</b>	<b>15,3%</b>	<b>8,2%</b>	<b>2,1%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,0%</b>	<b>-5,0%</b>	<b>3,5%</b>
2024	63.038	65.234	84.737	76.162	80.353	83.534	77.881	83.024	75.489	89.944	93.789	94.663	967.847
SHARE	7%	7%	9%	8%	8%	9%	8%	9%	8%	9%	10%	10%	
Var. 2024 vs. 2023	<b>3,6%</b>	<b>6,9%</b>	<b>7,0%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>-5,6%</b>	<b>5,6%</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-4,7%</b>	<b>0,2%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-4,1%</b>	<b>-0,8%</b>
2025	61.969	66.596	88.646	-	-	-	-	-	-	-	-	-	217.212
SHARE	29%	31%	41%										
Var. 2025 vs. 2024	<b>-1,7%</b>	<b>2,1%</b>	<b>4,6%</b>										

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios  
 Inversión Proyectada con Megatime  
 Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetrics-IAB  
 No incluye Comisión Agencia e IVA

# ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN ABIERTA MARZO 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2022-2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$

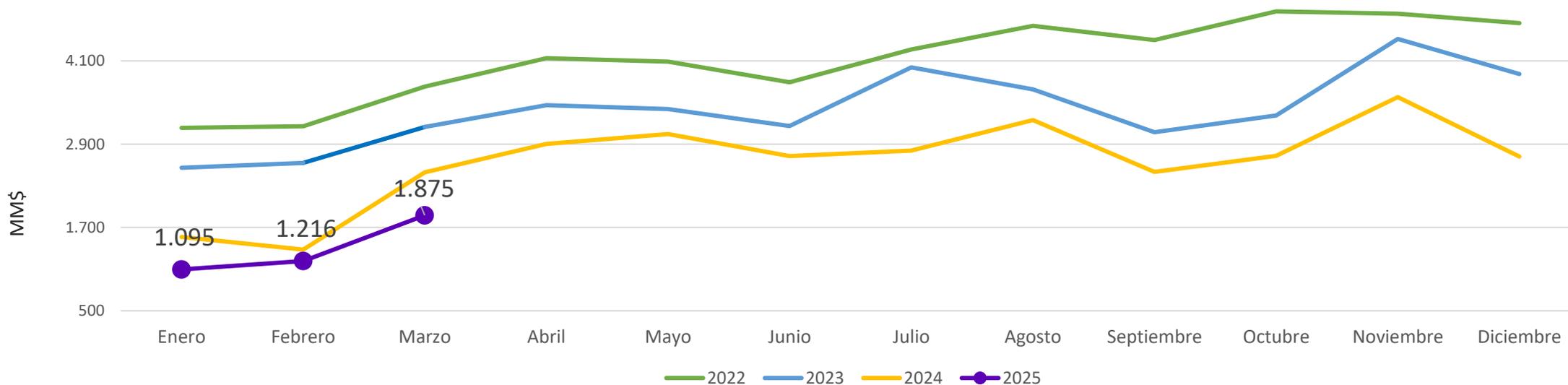


MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2022	17.721	14.837	21.894	22.033	22.317	20.705	19.282	21.909	19.115	20.830	23.638	23.341	247.620
SHARE	7%	6%	9%	9%	9%	8%	8%	9%	8%	8%	10%	9%	
2023	15.436	16.739	18.858	18.414	21.535	20.979	19.981	21.319	18.409	23.890	23.871	20.420	239.852
SHARE	6%	7%	8%	8%	9%	9%	8%	9%	8%	10%	10%	9%	
Var. 2023 vs. 2022	<b>-12,9%</b>	<b>12,8%</b>	<b>-13,9%</b>	<b>-16,4%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>1,3%</b>	<b>3,6%</b>	<b>-2,7%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>14,7%</b>	<b>1,0%</b>	<b>-12,5%</b>	<b>-3,1%</b>
2024	15.113	16.257	18.500	17.252	19.039	22.458	18.296	19.912	16.918	21.612	22.404	19.728	227.488
SHARE	7%	7%	8%	8%	8%	10%	8%	9%	7%	10%	10%	9%	
Var. 2024 vs. 2023	<b>-2,1%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-6,3%</b>	<b>-11,6%</b>	<b>7,0%</b>	<b>-8,4%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>-8,1%</b>	<b>-9,5%</b>	<b>-6,1%</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-5,2%</b>
2025	15.048	16.382	20.432	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51.863
SHARE	29%	32%	39%										
Var. 2025 vs. 2024	<b>-0,4%</b>	<b>0,8%</b>	<b>10,4%</b>										

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.  
Inversión Proyectada con Megatime  
No incluye Comisión Agencia e IVA

# ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN PAGA MARZO 2025

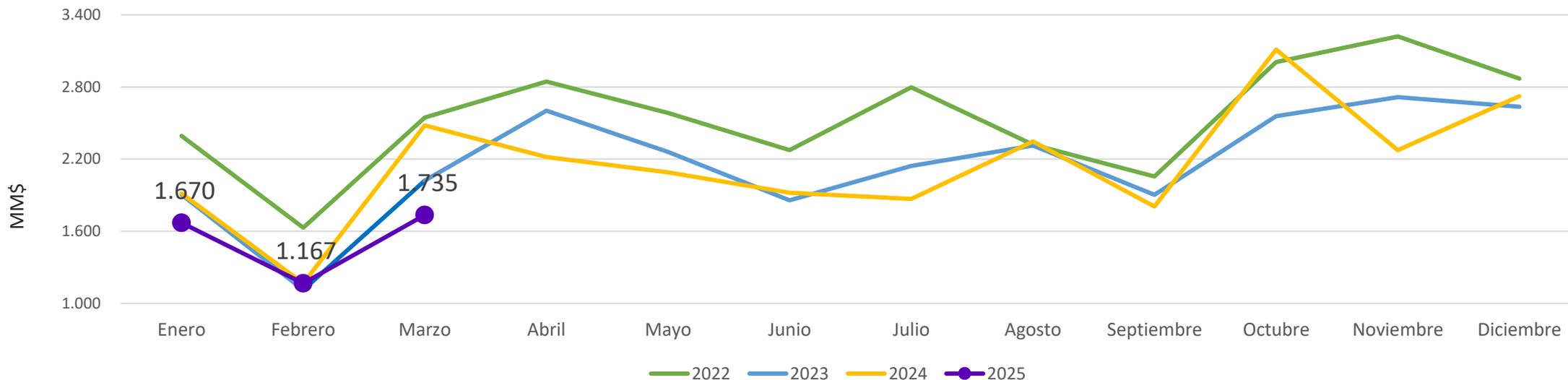
INVERSIÓN NETA MENSUAL 2022-2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2022	3.135	3.159	3.728	4.138	4.088	3.792	4.264	4.605	4.399	4.812	4.779	4.644	49.542
SHARE	6%	6%	8%	8%	8%	8%	9%	9%	9%	10%	10%	9%	
2023	2.560	2.630	3.147	3.463	3.405	3.161	4.007	3.690	3.072	3.313	4.416	3.909	40.774
SHARE	6%	6%	8%	8%	8%	8%	10%	9%	8%	8%	11%	10%	
Var. 2023 vs. 2022	<b>-18,3%</b>	<b>-16,7%</b>	<b>-15,6%</b>	<b>-16,3%</b>	<b>-16,7%</b>	<b>-16,6%</b>	<b>-6,0%</b>	<b>-19,9%</b>	<b>-30,2%</b>	<b>-31,1%</b>	<b>-7,6%</b>	<b>-15,8%</b>	<b>-17,7%</b>
2024	1.562	1.381	2.495	2.905	3.045	2.728	2.807	3.248	2.502	2.733	3.578	2.723	31.706
SHARE	5%	4%	8%	9%	10%	9%	9%	10%	8%	9%	11%	9%	
Var. 2024 vs. 2023	<b>-39,0%</b>	<b>-47,5%</b>	<b>-20,7%</b>	<b>-16,1%</b>	<b>-10,6%</b>	<b>-13,7%</b>	<b>-30,0%</b>	<b>-12,0%</b>	<b>-18,6%</b>	<b>-17,5%</b>	<b>-19,0%</b>	<b>-30,3%</b>	<b>-22,2%</b>
2025	1.095	1.216	1.875	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.186
SHARE	26%	29%	45%										
Var. 2025 vs. 2024	<b>-29,9%</b>	<b>-12,0%</b>	<b>-24,9%</b>										

# ESTACIONALIDAD DIARIO MARZO 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2022-2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$

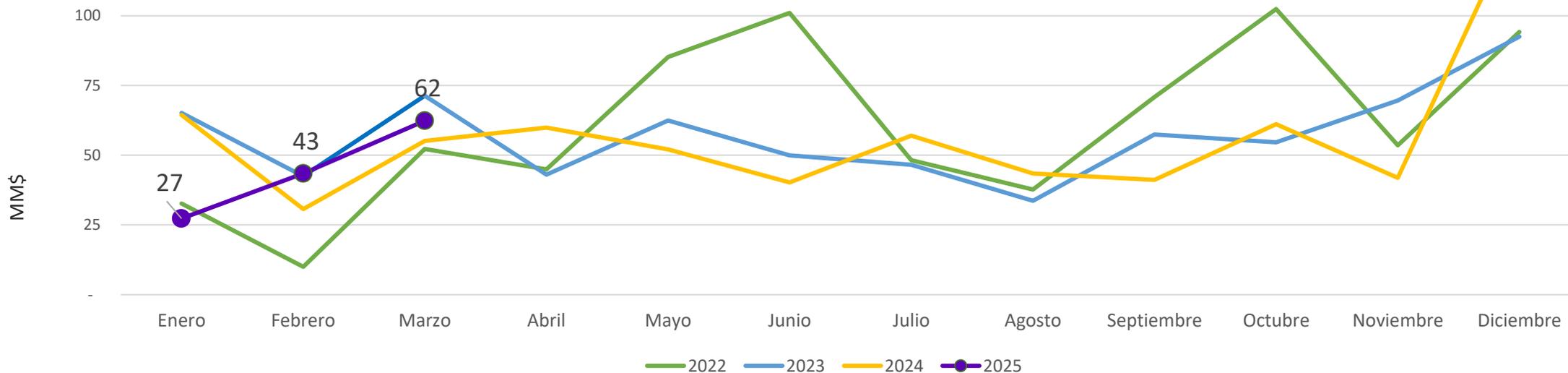


MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2022	2.394	1.630	2.546	2.845	2.583	2.275	2.798	2.321	2.055	3.007	3.221	2.870	30.545
SHARE	8%	5%	8%	9%	8%	7%	9%	8%	7%	10%	11%	9%	
2023	1.905	1.112	2.022	2.602	2.260	1.857	2.144	2.314	1.903	2.557	2.716	2.636	26.027
SHARE	7%	4%	8%	10%	9%	7%	8%	9%	7%	10%	10%	10%	
Var. 2023 vs. 2022	<b>-20,5%</b>	<b>-31,8%</b>	<b>-20,6%</b>	<b>-8,5%</b>	<b>-12,5%</b>	<b>-18,4%</b>	<b>-23,4%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-7,4%</b>	<b>-15,0%</b>	<b>-15,7%</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-14,8%</b>
2024	1.915	1.167	2.481	2.218	2.090	1.921	1.870	2.348	1.806	3.111	2.275	2.724	25.926
SHARE	7%	5%	10%	9%	8%	7%	7%	9%	7%	12%	9%	11%	
Var. 2024 vs. 2023	<b>0,6%</b>	<b>4,9%</b>	<b>22,7%</b>	<b>-14,8%</b>	<b>-7,5%</b>	<b>3,5%</b>	<b>-12,8%</b>	<b>1,5%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>21,7%</b>	<b>-16,2%</b>	<b>3,3%</b>	<b>-0,4%</b>
2025	1.670	1.167	1.735	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.573
SHARE	37%	26%	38%										
Var. 2025 vs. 2024	<b>-12,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-30,1%</b>										

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.  
Inversión Proyectada con Megatime  
No incluye Comisión Agencia e IVA

# ESTACIONALIDAD REVISTA MARZO 2025

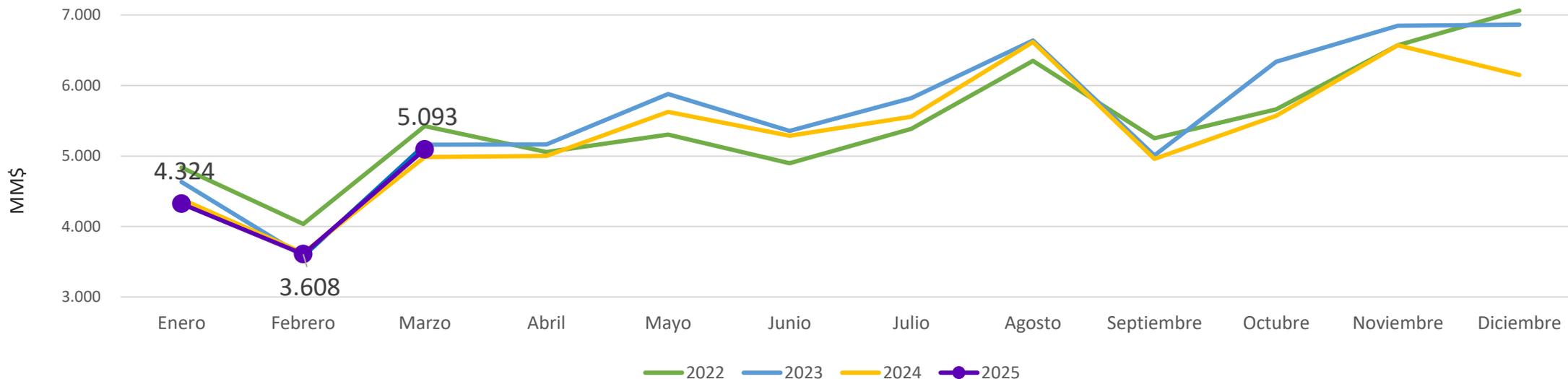
INVERSIÓN NETA MENSUAL 2022-2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2022	33	10	52	45	85	101	48	38	71	102	54	94	733
SHARE	4%	1%	7%	6%	12%	14%	7%	5%	10%	14%	7%	13%	
2023	65	43	71	43	62	50	47	34	57	55	70	93	689
SHARE	9%	6%	10%	6%	9%	7%	7%	5%	8%	8%	10%	13%	
Var. 2023 vs. 2022	<b>99,2%</b>	<b>325,6%</b>	<b>36,5%</b>	<b>-4,2%</b>	<b>-26,8%</b>	<b>-50,5%</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-10,8%</b>	<b>-18,9%</b>	<b>-46,7%</b>	<b>30,0%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>-6,0%</b>
2024	64	31	55	60	52	40	57	43	41	61	42	135	682
SHARE	9%	4%	8%	9%	8%	6%	8%	6%	6%	9%	6%	20%	
Var. 2024 vs. 2023	<b>-1,2%</b>	<b>-27,8%</b>	<b>-22,7%</b>	<b>39,2%</b>	<b>-16,5%</b>	<b>-19,5%</b>	<b>22,5%</b>	<b>29,0%</b>	<b>-28,3%</b>	<b>11,9%</b>	<b>-39,8%</b>	<b>46,2%</b>	<b>-0,9%</b>
2025	27	43	62	-	-	-	-	-	-	-	-	-	133
SHARE	21%	33%	47%										
Var. 2025 vs. 2024	<b>-57,6%</b>	<b>41,5%</b>	<b>13,1%</b>										

# ESTACIONALIDAD RADIO MARZO 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2022-2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$

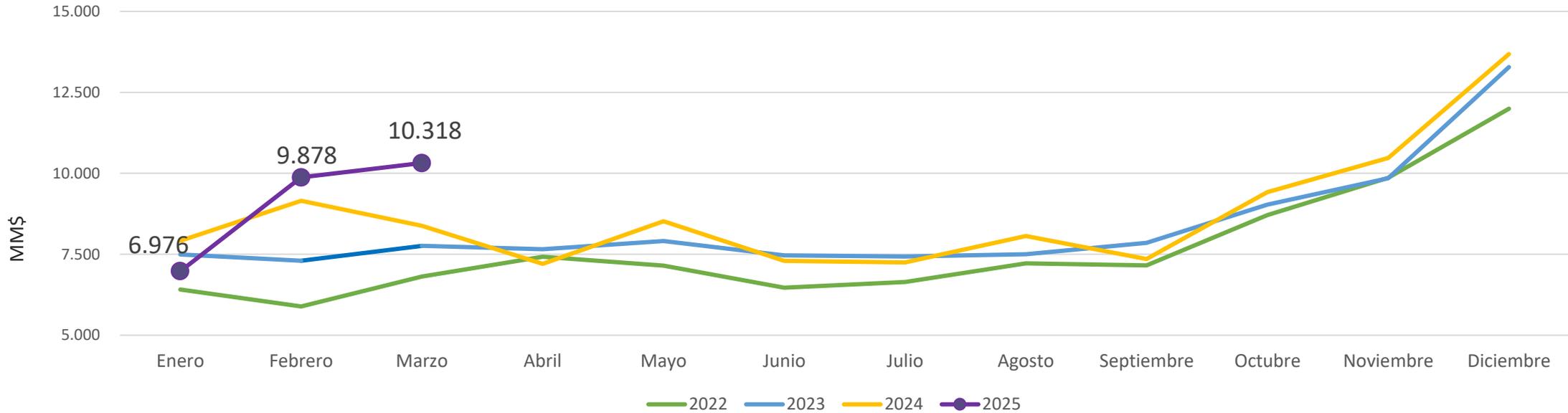


MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2022	4.836	4.036	5.424	5.058	5.303	4.898	5.384	6.352	5.251	5.662	6.572	7.063	65.839
SHARE	7%	6%	8%	8%	8%	7%	8%	10%	8%	9%	10%	11%	
2023	4.631	3.577	5.160	5.164	5.879	5.357	5.821	6.639	5.009	6.339	6.847	6.863	67.285
SHARE	7%	5%	8%	8%	9%	8%	9%	10%	7%	9%	10%	10%	
Var. 2023 vs. 2022	-4,2%	-11,4%	-4,9%	2,1%	10,9%	9,4%	8,1%	4,5%	-4,6%	11,9%	4,2%	-2,8%	2,2%
2024	4.388	3.626	4.985	5.003	5.625	5.287	5.557	6.617	4.959	5.571	6.573	6.149	64.339
SHARE	7%	6%	8%	8%	9%	8%	9%	10%	8%	9%	10%	10%	
Var. 2024 vs. 2023	-5,2%	1,4%	-3,4%	-3,1%	-4,3%	-1,3%	-4,5%	-0,3%	-1,0%	-12,1%	-4,0%	-10,4%	-4,4%
2025	4.324	3.608	5.093	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.024
SHARE	33%	28%	39%										
Var. 2025 vs. 2024	-1,5%	-0,5%	2,2%										

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.  
Inversión Proyectada con Megatime  
No incluye Comisión Agencia e IVA

# ESTACIONALIDAD VÍA PÚBLICA MARZO 2025

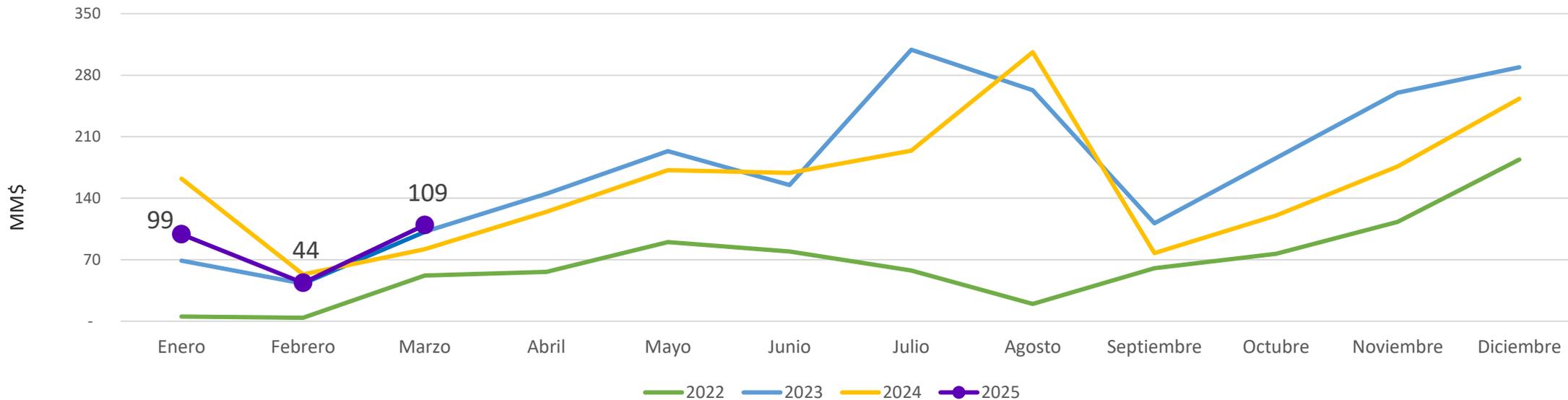
INVERSIÓN NETA MENSUAL 2022-2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2022	6.412	5.889	6.813	7.421	7.149	6.468	6.647	7.224	7.160	8.711	9.863	11.996	91.753
SHARE	7%	6%	7%	8%	8%	7%	7%	8%	8%	9%	11%	13%	
2023	7.497	7.301	7.759	7.653	7.906	7.469	7.428	7.499	7.851	9.030	9.846	13.281	100.519
SHARE	7%	7%	8%	8%	8%	7%	7%	7%	8%	9%	10%	13%	
Var. 2023 vs. 2022	<b>16,9%</b>	<b>24,0%</b>	<b>13,9%</b>	<b>3,1%</b>	<b>10,6%</b>	<b>15,5%</b>	<b>11,7%</b>	<b>3,8%</b>	<b>9,7%</b>	<b>3,7%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>10,7%</b>	<b>9,6%</b>
2024	7.917	9.149	8.382	7.205	8.521	7.295	7.251	8.064	7.355	9.422	10.473	13.682	104.715
SHARE	8%	9%	8%	7%	8%	7%	7%	8%	7%	9%	10%	13%	
Var. 2024 vs. 2023	<b>5,6%</b>	<b>25,3%</b>	<b>8,0%</b>	<b>-5,9%</b>	<b>7,8%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-2,4%</b>	<b>7,5%</b>	<b>-6,3%</b>	<b>4,3%</b>	<b>6,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,2%</b>
2025	6.976	9.878	10.318	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27.171
SHARE	26%	36%	38%										
Var. 2025 vs. 2024	<b>-11,9%</b>	<b>8,0%</b>	<b>23,1%</b>										

# ESTACIONALIDAD CINE MARZO 2025

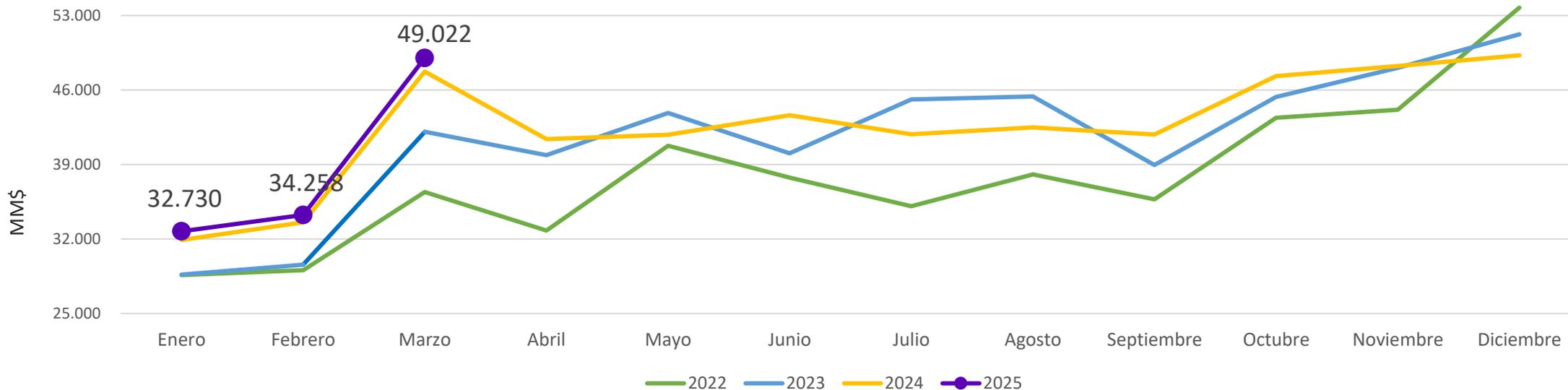
INVERSIÓN NETA MENSUAL 2022-2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2022	5	4	52	56	90	79	58	20	60	77	113	184	798
SHARE	1%	0%	7%	7%	11%	10%	7%	2%	8%	10%	14%	23%	
2023	69	43	102	145	194	155	309	263	112	186	260	289	2.126
SHARE	3%	2%	5%	7%	9%	7%	15%	12%	5%	9%	12%	14%	
Var. 2023 vs. 2022	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>85,1%</b>	<b>142,3%</b>	<b>130,0%</b>	<b>57,0%</b>	<b>166,3%</b>
2024	162	53	82	125	172	169	194	306	77	120	176	253	1.890
SHARE	9%	2,8%	4%	7%	9%	9%	10%	16%	4%	6%	9%	13%	
Var. 2024 vs. 2023	<b>135,5%</b>	<b>24,5%</b>	<b>-19,3%</b>	<b>-14,2%</b>	<b>-11,2%</b>	<b>8,9%</b>	<b>-37,2%</b>	<b>16,4%</b>	<b>-30,5%</b>	<b>-35,3%</b>	<b>-32,3%</b>	<b>-12,3%</b>	<b>-11,1%</b>
2025	99	44	109	-	-	-	-	-	-	-	-	-	252
SHARE	39%	17%	43%										
Var. 2025 vs. 2024	<b>-39,0%</b>	<b>-18,2%</b>	<b>33,4%</b>										

# ESTACIONALIDAD DIGITAL MARZO 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2022-2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2022	28.612	29.080	36.424	32.794	40.766	37.779	35.089	38.081	35.722	43.405	44.158	53.746	455.654
SHARE	6%	6%	8%	7%	9%	8%	8%	8%	8%	10%	10%	12%	
2023	28.657	29.593	42.076	39.884	43.857	40.055	45.119	45.396	38.962	45.355	48.085	51.244	498.283
SHARE	6%	6%	8%	8%	9%	8%	9%	9%	8%	9%	10%	10%	
Var. 2023 vs. 2022	<b>0,2%</b>	<b>1,8%</b>	<b>15,5%</b>	<b>21,6%</b>	<b>7,6%</b>	<b>6,0%</b>	<b>28,6%</b>	<b>19,2%</b>	<b>9,1%</b>	<b>4,5%</b>	<b>8,9%</b>	<b>-4,7%</b>	<b>9,4%</b>
2024	31.916	33.571	47.757	41.396	41.809	43.637	41.849	42.485	41.830	47.313	48.268	49.269	511.100
SHARE	6%	7%	9%	8%	8%	9%	8%	8%	8%	9%	9%	10%	
Var. 2024 vs. 2023	<b>11,4%</b>	<b>13,4%</b>	<b>13,5%</b>	<b>3,8%</b>	<b>-4,7%</b>	<b>8,9%</b>	<b>-7,2%</b>	<b>-6,4%</b>	<b>7,4%</b>	<b>4,3%</b>	<b>0,4%</b>	<b>-3,9%</b>	<b>2,6%</b>
2025	32.730	34.258	49.022	-	-	-	-	-	-	-	-	-	116.010
SHARE	28%	30%	42%										
Var. 2025 vs. 2024	<b>2,5%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,6%</b>										

# VARIACIÓN INVERSIÓN ACUMULADA NOMINAL Y REAL A MARZO 2025

INVERSIÓN NETA 2022-2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)

	ACUMULADO 2022		ACUMULADO 2023		ACUMULADO 2024		ACUMULADO 2025	ACUMULADO 2024			
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	VARIACIÓN	
										NOMINAL	REAL
ENERO	63.147	2,0	60.821	1,7	63.038	1,7	61.969	1,6	-1,7%	-5,8%	
ENE A FEB	121.792	3,9	121.859	3,4	128.273	3,5	128.565	3,3	0,2%	-4,1%	
ENE A MAR	198.725	6,3	201.053	5,6	213.009	5,8	217.212	5,6	2,0%	-2,6%	
ENE A ABR	273.114	8,7	278.421	7,8	289.171	7,8					
ENE A MAY	355.495	11,2	363.519	10,1	369.524	10,0					
ENE A JUN	431.592	13,5	442.601	12,3	453.058	12,2					
ENE A JUL	505.162	15,7	527.457	14,7	530.939	14,3					
ENE A AGO	585.711	18,1	614.610	17,1	613.962	16,5					
ENE A SEP	659.543	20,3	689.986	19,2	689.451	18,5					
ENE A OCT	746.149	22,8	780.711	21,7	779.395	20,8					
ENE A NOV	838.546	25,5	876.820	24,3	873.184	23,3					
ENE A DIC	942.484	28,4	975.554	27,0	967.847	25,8					

# VARIACIÓN TOTAL POR MEDIOS A MARZO 2025

## INVERSIÓN NETA 2022-2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)

TV ABIERTA	ACUM 2022		ACUM 2023		ACUM 2024		ACUM 2025	VARIACIÓN		
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	NOMINAL
ENERO	17.721	0,6	15.436	0,4	15.113	0,4	15.048	0,4	-0,4%	-4,6%
ENE A FEB	32.558	1,0	32.176	0,9	31.369	0,9	31.431	0,9	0,2%	4,0%
ENE A MAR	54.451	1,7	51.034	1,4	49.869	1,4	51.863	1,4	4,0%	4,4%
ENE A ABR	76.484	2,4	69.447	2,0	67.121	1,8				
ENE A MAY	98.801	3,1	90.982	2,6	86.160	2,3				
ENE A JUN	119.506	3,7	111.961	3,1	108.618	2,9				
ENE A JUL	138.788	4,3	131.943	3,7	126.914	3,4				
ENE A AG	160.697	5,0	153.261	4,3	146.826	3,9				
ENE A SEPT	179.811	5,5	171.670	4,8	163.744	4,4				
ENE A OCT	200.641	6,1	195.561	5,5	185.356	5,0				
ENE A NOV	224.279	6,8	219.432	6,1	207.760	5,5				
ENE A DIC	247.620	7,5	239.852	6,7	227.488	6,1				

DIARIO	ACUM 2022		ACUM 2023		ACUM 2024		ACUM 2025	VARIACIÓN		
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	NOMINAL
ENERO	2.394	0,1	1.905	0,1	1.915	0,1	1.670	0,0	-12,8%	-16,4%
ENE A FEB	4.024	0,1	3.017	0,1	3.082	0,1	2.838	0,1	-7,9%	-11,9%
ENE A MAR	6.571	0,2	5.038	0,1	5.563	0,2	4.573	0,1	-17,8%	-21,4%
ENE A ABR	9.415	0,3	7.641	0,2	7.781	0,2				
ENE A MAY	11.999	0,4	9.901	0,3	9.871	0,3				
ENE A JUN	14.274	0,4	11.758	0,3	11.792	0,3				
ENE A JUL	17.071	0,5	13.901	0,4	13.661	0,4				
ENE A AG	19.392	0,6	16.215	0,5	16.010	0,4				
ENE A SEPT	21.447	0,7	18.118	0,5	17.816	0,5				
ENE A OCT	24.454	0,7	20.675	0,6	20.927	0,5				
ENE A NOV	27.675	0,8	23.391	0,7	23.202	0,6				
ENE A DIC	30.545	0,9	26.027	0,7	25.926	0,7				

TV PAGA	ACUM 2022		ACUM 2023		ACUM 2024		ACUM 2025	VARIACIÓN		
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	NOMINAL
ENERO	3.135	0,1	2.560	0,1	1.562	0,0	1.095	0,0	-29,9%	-32,8%
ENE A FEB	6.294	0,2	5.191	0,1	2.943	0,1	2.311	0,1	-21,5%	-24,9%
ENE A MAR	10.022	0,3	8.338	0,2	5.438	0,1	4.186	0,1	-23,0%	-26,5%
ENE A ABR	14.160	0,4	11.801	0,3	8.343	0,2				
ENE A MAY	18.247	0,6	15.206	0,4	11.388	0,3				
ENE A JUN	22.039	0,7	18.367	0,5	14.116	0,4				
ENE A JUL	26.303	0,8	22.374	0,6	16.922	0,5				
ENE A AG	30.908	1,0	26.064	0,7	20.171	0,5				
ENE A SEPT	35.307	1,1	29.136	0,8	22.673	0,6				
ENE A OCT	40.119	1,2	32.450	0,9	25.405	0,7				
ENE A NOV	44.898	1,4	36.865	1,0	28.983	0,8				
ENE A DIC	49.542	1,5	40.774	1,1	31.706	0,8				

REVISTA	ACUM 2022		ACUM 2023		ACUM 2024		ACUM 2025	VARIACIÓN		
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	NOMINAL
ENERO	33	0,0	65	0,0	64	0,0	27	0,0	-57,6%	-59,4%
ENE A FEB	43	0,0	108	0,0	95	0,0	71	0,0	-25,6%	-28,8%
ENE A MAR	95	0,0	179	0,0	150	0,0	133	0,0	-11,4%	-15,4%
ENE A ABR	140	0,0	222	0,0	210	0,0				
ENE A MAY	225	0,0	284	0,0	262	0,0				
ENE A JUN	326	0,0	334	0,0	302	0,0				
ENE A JUL	374	0,0	381	0,0	360	0,0				
ENE A AG	412	0,0	415	0,0	403	0,0				
ENE A SEPT	483	0,0	472	0,0	444	0,0				
ENE A OCT	585	0,0	527	0,0	505	0,0				
ENE A NOV	639	0,0	596	0,0	547	0,0				
ENE A DIC	733	0,0	689	0,0	682	0,0				

# VARIACIÓN TOTAL POR MEDIOS A MARZO 2025

INVERSIÓN NETA 2022-2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)



RADIO	ACUM 2022		ACUM 2023		ACUM 2024		ACUMULADO 2025	ACUM 2025		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	4.836	0,2	4.631	0,1	4.388	0,1	4.324	0,1	-1,5%	-5,6%	
ENE A FEB	8.872	0,3	8.208	0,2	8.014	0,2	7.931	0,2	-1,0%	-5,3%	
ENE A MAR	14.296	0,5	13.368	0,4	12.999	0,4	13.024	0,3	0,2%	-4,3%	
ENE A ABR	19.353	0,6	18.532	0,5	18.002	0,5					
ENE A MAY	24.657	0,8	24.411	0,7	23.627	0,6					
ENE A JUN	29.555	0,9	29.767	0,8	28.914	0,8					
ENE A JUL	34.939	1,1	35.588	1,0	34.471	0,9					
ENE A AG	41.290	1,3	42.228	1,2	41.088	1,1					
ENE A SEPT	46.541	1,4	47.236	1,3	46.047	1,2					
ENE A OCT	52.203	1,6	53.575	1,5	51.618	1,4					
ENE A NOV	58.775	1,8	60.422	1,7	58.191	1,6					
ENE A DIC	65.839	2,0	67.285	1,9	64.339	1,7					

CINE	ACUM 2022		ACUM 2023		ACUM 2024		ACUMULADO 2025	ACUM 2025		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	5	0,0	69	0,0	162	0,0	99	0,0	-39,0%	-41,6%	
ENE A FEB	9	0,0	112	0,0	216	0,0	143	0,0	-33,9%	-36,7%	
ENE A MAR	61	0,0	213	0,0	298	0,0	252	0,0	-15,3%	-19,2%	
ENE A ABR	117	0,0	359	0,0	422	0,0					
ENE A MAY	207	0,0	552	0,0	594	0,0					
ENE A JUN	287	0,0	707	0,0	763	0,0					
ENE A JUL	345	0,0	1.016	0,0	957	0,0					
ENE A AG	364	0,0	1.279	0,0	1.263	0,0					
ENE A SEPT	424	0,0	1.391	0,0	1.341	0,0					
ENE A OCT	501	0,0	1.577	0,0	1.461	0,0					
ENE A NOV	614	0,0	1.837	0,1	1.637	0,0					
ENE A DIC	798	0,0	2.126	0,1	1.890	0,1					

V.PÚBLICA	ACUM 2022		ACUM 2023		ACUM 2024		ACUMULADO 2025	ACUM 2025		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	6.412	0,2	7.497	0,2	7.917	0,2	6.976	0,2	-11,9%	-15,6%	
ENE A FEB	12.301	0,4	14.797	0,4	17.066	0,5	16.853	0,4	-1,2%	-5,5%	
ENE A MAR	19.115	0,6	22.557	0,6	25.448	0,7	27.171	0,7	6,8%	2,0%	
ENE A ABR	26.536	0,8	30.209	0,9	32.652	0,9					
ENE A MAY	33.684	1,1	38.115	1,1	41.173	1,1					
ENE A JUN	40.153	1,3	45.584	1,3	48.468	1,3					
ENE A JUL	46.800	1,5	53.012	1,5	55.719	1,5					
ENE A AG	54.024	1,7	60.511	1,7	63.783	1,7					
ENE A SEPT	61.183	1,9	68.363	1,9	71.138	1,9					
ENE A OCT	69.895	2,1	77.393	2,2	80.560	2,2					
ENE A NOV	79.758	2,4	87.239	2,4	91.033	2,4					
ENE A DIC	91.753	2,8	100.519	2,8	104.715	2,8					

DIGITAL	ACUM 2022		ACUM 2023		ACUM 2024		ACUMULADO 2025	ACUM 2025		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	28.612	0,9	28.657	0,8	31.916	0,9	32.730	0,9	2,5%	-1,8%	
ENE A FEB	57.691	1,8	58.251	1,6	65.487	1,8	66.988	1,7	2,3%	-2,1%	
ENE A MAR	94.115	3,0	100.326	2,8	113.244	3,1	116.010	3,0	2,4%	-2,2%	
ENE A ABR	126.909	4,0	140.210	4,0	154.640	4,2					
ENE A MAY	167.674	5,3	184.067	5,2	196.449	5,3					
ENE A JUN	205.454	6,4	224.122	6,3	240.086	6,5					
ENE A JUL	240.543	7,5	269.241	7,5	281.934	7,6					
ENE A AG	278.624	8,6	314.637	8,8	324.419	8,7					
ENE A SEPT	314.346	9,7	353.599	9,9	366.250	9,8					
ENE A OCT	357.751	10,9	398.954	11,1	413.563	11,1					
ENE A NOV	401.908	12,2	447.039	12,4	461.831	12,3					
ENE A DIC	455.654	13,7	498.283	13,8	511.100	13,6					

# INDICADORES MACROECONÓMICOS 2022-2023-2024-2025

2022	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	1,2	0,3	1,9	1,4	1,2	0,9	1,4	1,2	0,9	0,5	1,0	0,3
UF	31.096	31.365	31.670	31.906	32.454	32.895	33.269	33.616	34.059	34.446	34.723	34.949
UTM	54.442	54.878	55.537	55.704	56.762	57.557	58.248	58.772	59.595	60.310	60.853	61.157
DÓLAR	822,05	807,07	799,19	815,12	849,39	857,77	953,71	904,35	921,01	955,89	917,05	875,66
2023	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,8	- 0,1	1,1	0,3	0,1	- 0,2	0,4	0,1	0,7	0,4	0,7	- 0,5
UF	35.227	35.382	35.580	35.667	35.970	36.069	36.080	36.069	36.176	36.274	36.489	36.669
UTM	61.769	61.954	62.450	62.388	63.074	63.263	63.326	63.199	63.452	63.515	63.960	64.216
DÓLAR	826,34	798,26	809,50	803,84	798,64	799,87	813,40	855,66	884,40	926,35	886,61	874,67
2024	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,7	0,6	0,4	0,5	0,3	- 0,1	0,7	0,3	0,1	1,0	0,2	- 0,2
UF	36.806	36.751	36.984	37.188	37.350	37.515	37.591	37.639	37.850	37.950	38.078	38.368
UTM	64.666	64.343	64.793	65.182	65.443	65.770	65.967	65.901	66.362	66.561	66.628	67.294
DÓLAR	907,99	963,44	967,93	960,14	917,88	926,08	937,56	929,90	926,21	933,81	971,60	981,84
2025	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	1,1	0,4	0,5									
UF	38.416	38.467	38.807									
UTM	67.429	67.294	68.034									
DÓLAR	1.000,76	956,90	932,55									

	2021	2022	2023	2024
UF PROMEDIO	29.799	33.037	35.971	37.506
POBLACIÓN N° HAB	19.678.363	19.828.563	19.960.889	
DÓLAR	759,07	873,19	839,80	943,70

- Población proyectada INE

Fuente: SII

INE - Instituto Nacional de Estadísticas

INVERSIÓN HISTÓRICA  
2014-2024



# HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

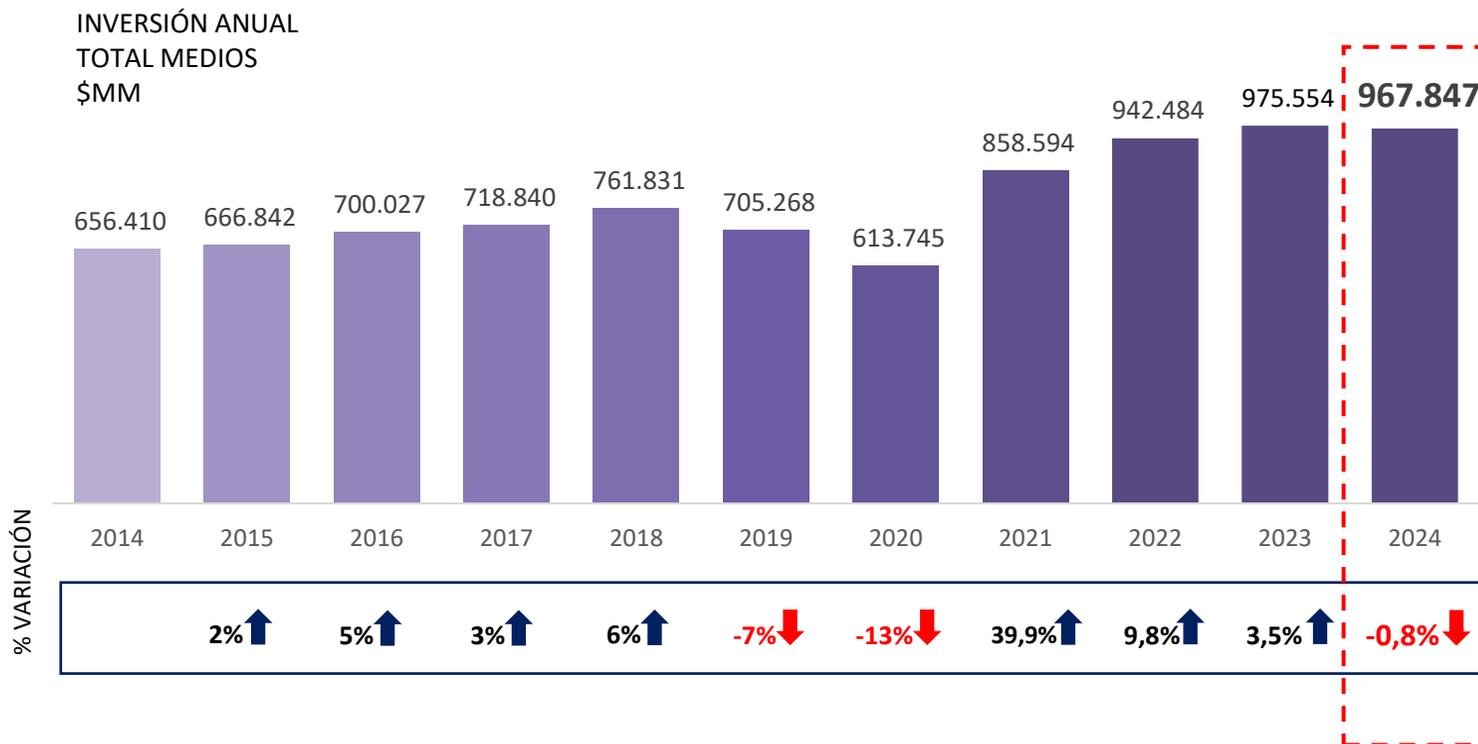
INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023-2024 CIFRAS NOMINALES MM\$



ASOCIACIÓN  
AGENCIAS  
DE MEDIOS

Las cifras proyectadas para **Digital** están validadas y generadas por AAM, Admetricks e IAB.

Las cifras de **TV Abierta, TV Paga, Diario, Revista, Radio, Vía Pública y Cine** corresponden al Informe de Inversión Publicitaria en Medios que AAM realiza desde el 2014.



ANUAL	2024	SHARE 2024	%VAR. NOMINAL 2024 vs 2023
TV ABIERTA	227.488	23,5%	-5,2%
TV PAGA	31.706	3,3%	-22,2%
DIARIOS	25.926	2,7%	-0,4%
REVISTA	682	0,1%	-0,9%
RADIO	64.339	6,6%	-4,4%
V. PÚBLICA	104.715	10,8%	4,2%
CINE	1.890	0,2%	-11,1%
DIGITAL	511.100	52,8%	2,6%
TOTAL	967.847		-0,8%

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios

Inversión Proyectada con Megatime

Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetricks-IAB

No incluye Comisión Agencia e IVA

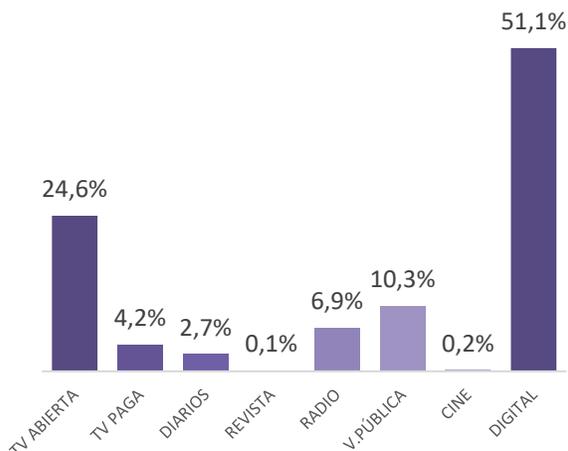
# HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023 CIFRAS NOMINALES MM\$



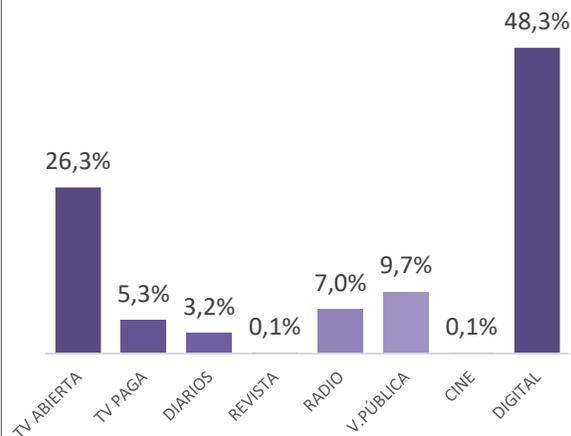
2023

ANUAL	2023	SHARE 2023
TV ABIERTA	239.852	24,6%
TV PAGA	40.774	4,2%
DIARIOS	26.027	2,7%
REVISTA	689	0,1%
RADIO	67.285	6,9%
V. PÚBLICA	100.519	10,3%
CINE	2.126	0,2%
DIGITAL	498.283	51,1%
<b>TOTAL</b>	<b>975.554</b>	



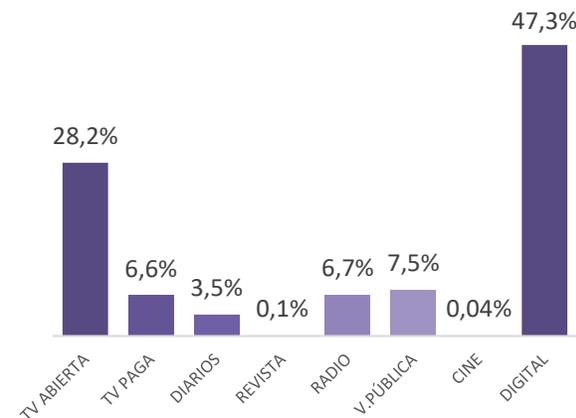
2022

ANUAL	2022	SHARE 2022
TV ABIERTA	247.620	26,3%
TV PAGA	49.542	5,3%
DIARIOS	30.545	3,2%
REVISTA	733	0,1%
RADIO	65.839	7,0%
V. PÚBLICA	91.753	9,7%
CINE	798	0,1%
DIGITAL	455.654	48,3%
<b>TOTAL</b>	<b>942.484</b>	



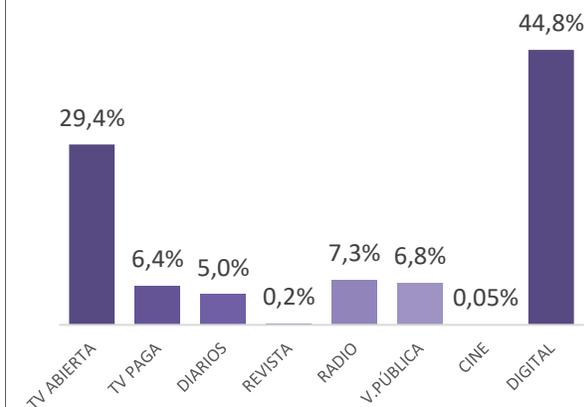
2021

ANUAL	2021	SHARE
TV ABIERTA	242.080	28,2%
TV PAGA	56.833	6,6%
DIARIOS	30.461	3,5%
REVISTA	513	0,1%
RADIO	57.100	6,7%
V. PÚBLICA	64.791	7,5%
CINE	334	0,04%
DIGITAL	406.482	47,3%
<b>TOTAL</b>	<b>858.594</b>	100%



2020

ANUAL	2020	SHARE
TV ABIERTA	180.166	29,4%
TV PAGA	39.294	6,4%
DIARIOS	30.647	5,0%
REVISTA	1.376	0,2%
RADIO	45.103	7,3%
V. PÚBLICA	42.027	6,8%
CINE	286	0,05%
DIGITAL	274.845	44,8%
<b>TOTAL</b>	<b>613.745</b>	100,0%



Fuente: AAM | Asociación de Agencias de Medios

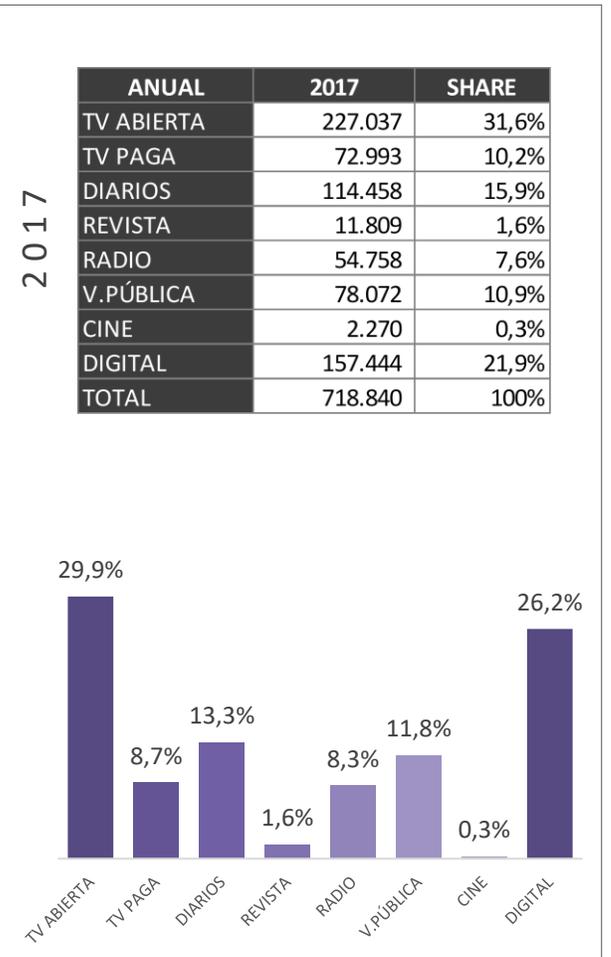
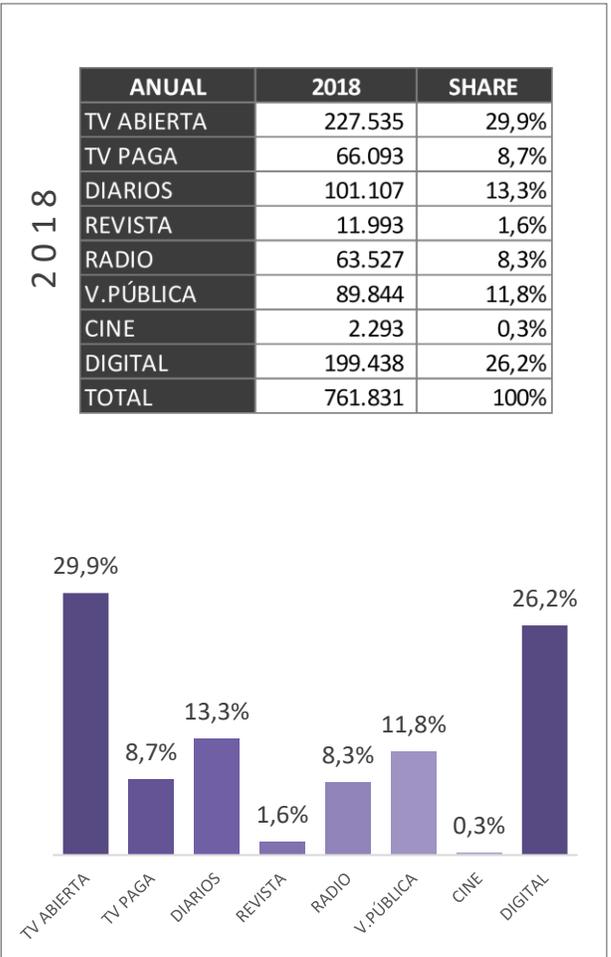
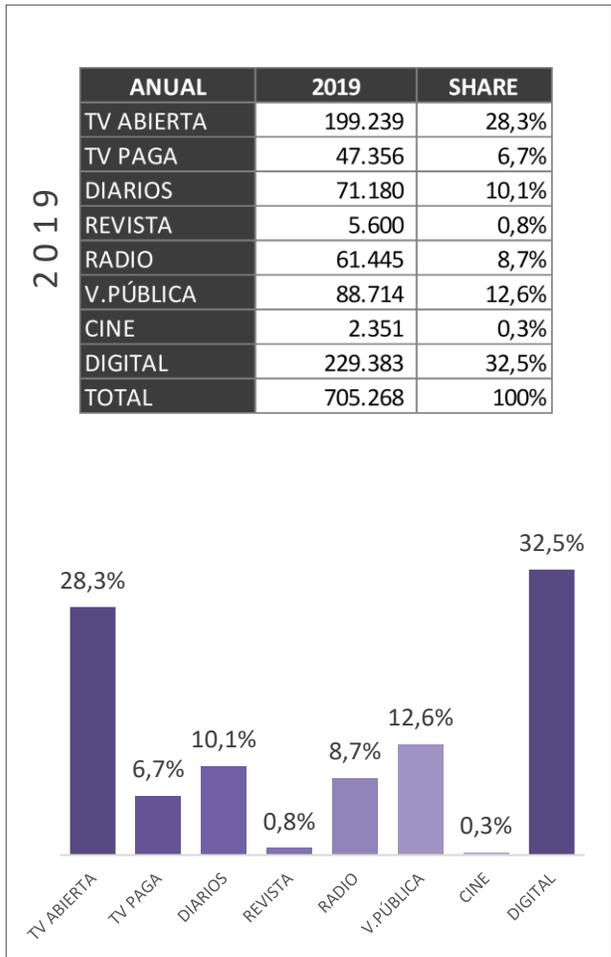
Inversión Proyectada con Megatime

Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetrics-IAB

No incluye Comisión Agencia e IVA

# HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

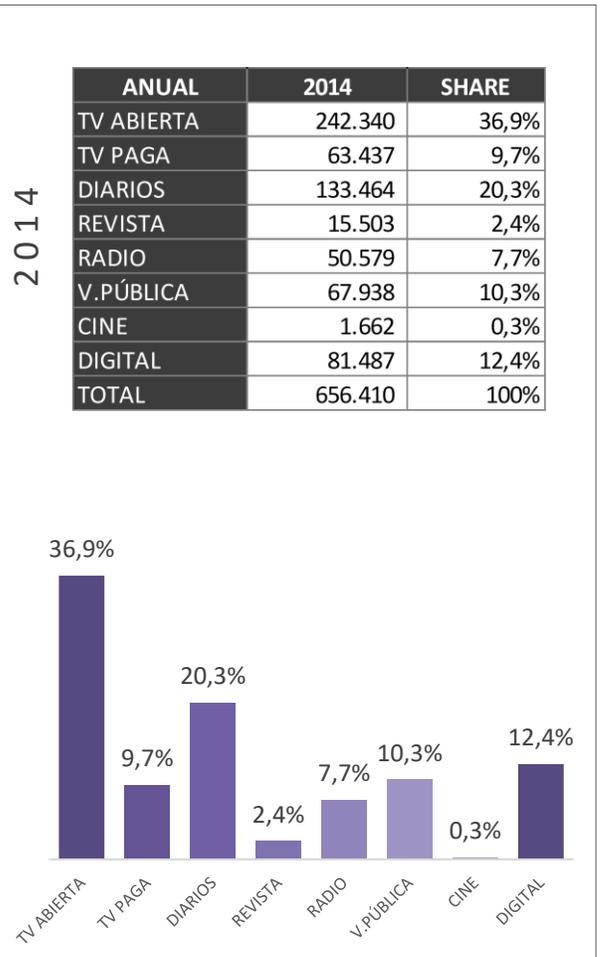
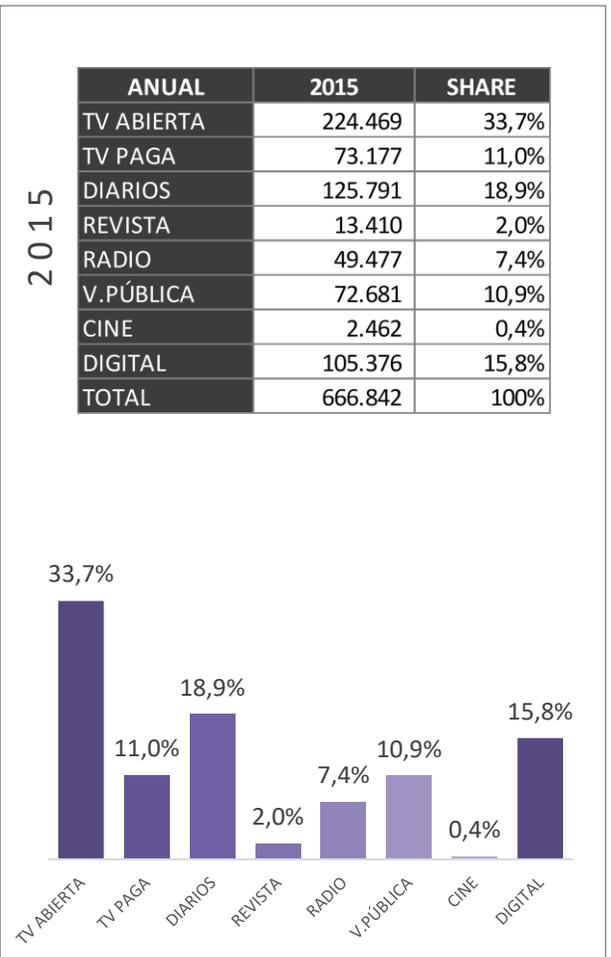
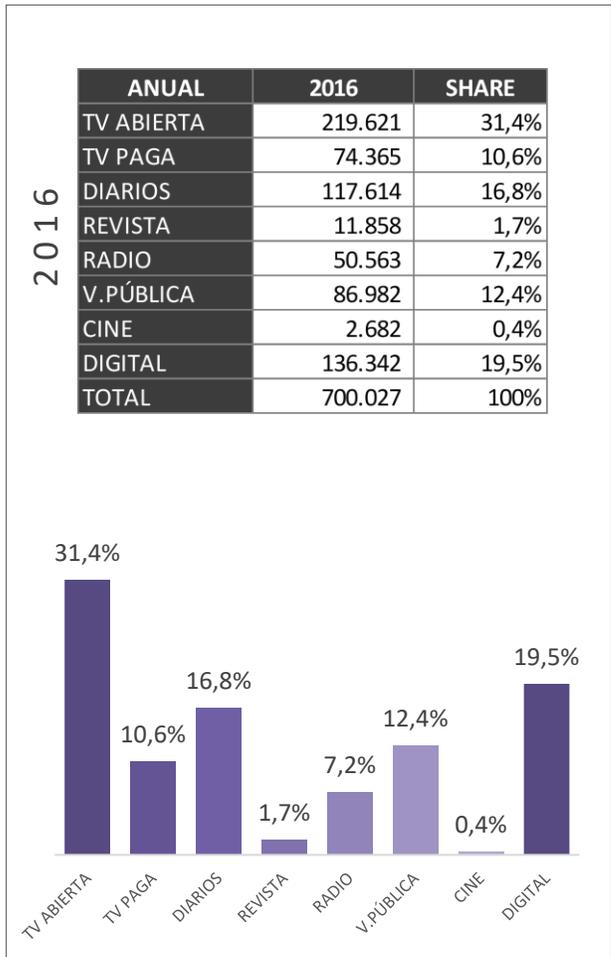
INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022 - CIFRAS NOMINALES MM\$



Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios  
 Inversión Proyectada con Megatime  
 Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetrics-IAB  
 No incluye Comisión Agencia e IVA

# HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022 - CIFRAS NOMINALES MM\$



Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios  
 Inversión Proyectada con Megatime  
 Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetrics-IAB  
 No incluye Comisión Agencia e IVA

## **La metodología utilizada por AAM contempla todos los resguardos de confidencialidad que requiere la industria:**

1. Desarrollo de software con una empresa externa que permite encriptar los datos ingresados en el sistema por cada uno de los Socios.
2. La inversión ingresada por los Socios al sistema corresponde al total medios, sin diferenciar por avisador.
3. Para proyectar la inversión total de la industria se utiliza la diferencia porcentual mes a mes que representa cada medio verificado y valorizado por Megatime.
4. Para Cine se trabaja con el promedio mensual de la variación total de los medios valorizados.
5. La inversión proyectada en Digital, tienen como fuentes: AAM, Admetricks e IAB.
6. Los valores proporcionados son netos de Comisión Agencia e IVA.
7. Para la conversión a Unidades de Fomento se utiliza el promedio mensual proporcionado por el Banco Central de Chile.
8. Se realizan dos reprocesos en el año, junio y diciembre.



ASOCIACIÓN  
AGENCIAS  
DE MEDIOS

COLABORAN

